

# Weekly コラム

平成 29 年 2 月 9 日

〒541-0055 大阪府中央区船場中央 2-1

船場センタービル 4 号館 4 階

船場経済倶楽部

Tel 06-6261-8000

(NPO 法人 SKC 企業振興連盟協議会) Fax 06-6261-6539

人の輪・衆智・繁栄

## 活動方針



当団体は、異なる業種の経営者が相集い、力を合わせ、自らの研鑽と親睦を通じて、斬新な経営感覚と新たな販売促進を創造して、メンバー同士でより健全な事業所とその事業所のイメージアップを図り、地域社会に貢献できる事業所となることを目的とする。

## Amazon Echo

現在、テレビのCMやインターネットの広告などで見かけない日はないといっても過言ではない Amazon。その Amazon が販売し、アメリカで爆発的人气となっているスピーカー型エージェント「Amazon Echo」が日本でも年内に発売される可能性があるそうです。

Amazon Echo とは、スマホの Google Now や iPhone の siri のようなものです。それらとの違いは、ディスプレイを搭載していないため音声だけで操作できるよう徹底的に考え抜かれており、スマホを取り出す手間もなく、音声だけで天気予報の情報を得たり音楽の再生などが可能です。技術的に大きな特徴は、7個のマイクが搭載され部屋の中の音声を正確に拾うことができることと、1秒以内にレスポンスが返ってくるという2つの特徴があります。開発を始めた頃は、レスポンスに数秒かかるのが普通であり、世界最先端の研究でようやく2秒前後のレスポンスタイムを記録したばかりでしたが、AIの新技术 Deep Learning を用いることで1秒を切ることを可能にしたのです。

そして、Amazon Echo の最大のすごさは前述の技術面ではなく、搭載されている音声技術 Alexa が米国では多くのサードパーティ(製品と互換性のある製品を販売しているが、販売元のメーカーではない第三者のメーカー)に採用されており、機器連携の事実上の業界標準になりつつあることです。連携サービス数は、

2015年9月には14しかなかったものが、2016年9月には3000を、12月には5400を超えたそうです。今後も多くのデバイスの発売が予定されており連携サービス数はさらに増加しそうです。

このまま、Amazon Echo が普及し続けた場合、メーカーに対し Amazon が大きな影響力を持つようになると考えられています。実際にアメリカで Amazon が自動車部品メーカーと契約を交わしたと報じられると、自動車部品販売業 Auto zone 社の株価は5.1%も下落し、他の自動車関連会社の株も軒並み下落したことから Amazon が参入を決めた場合、先行企業に勝ち目はないと米国の投資家は考えているとも言われています。

現在 Amazon は、日本でもプライムビデオに力を入れ始めています。Amazon がオリジナルコンテンツを日本で展開するのは異例と言われており、日本市場にも本格的に参入する動きが出ています。将来、世界にビジネス展開した Amazon の経営動向を投資家たちが注視する日か来るかもしれません。



記事の内容に関するお問い合わせは事務局までご連絡ください。

ウィークリーはメールでの配信も行っております。お手数ですが、「メール希望」・「配信停止希望」と件名にご入力の上、[skc-soudan@skc.ne.jp](mailto:skc-soudan@skc.ne.jp) まで空メールをご送信ください。また、FAX ご不要の際は、その旨をお電話にてお申しつけください。